

國立交通大學校園建築與景觀審議委員會會議記錄

時間：96 年 11 月 22 日（星期三）中午 12：10

地點：浩然圖書館八樓第三會議室

主席：張新立主任委員

出席：如簽到表

紀錄：邱美惠

壹、討論事項

案由一：就輔組擬懸掛帆布廣告五幅於計算機中心外牆、工程二館外牆、中正堂外牆、綜合一館等處，擬請 同意。（就業與升學輔導組提）

說 明：

- 一、國立交通大學 Open House 企業校園徵才活動，自 1998 年開始舉辦至今已邁入第 11 個年頭，衍然已經成為交大校內不可或缺的大型活動之一，尤其在校慶當天舉辦的徵才展示會更是每年一度的盛事。不僅為本校學生提供充足的產業資訊及建立良好的人才媒介機制，並協助各公司企業於本校覓得優秀人才，已發揮徵才活動的最大效益。
- 二、本組將循往例刊登大型戶外帆布廣告於校園內，以擴大 Open House 企業校園徵才活動的可見度，並增加活動曝光度藉此達到最大的宣傳效益。（詳附件一之廣告圖樣與模擬圖五式）。
- 三、本次新增懸掛的地點為中正堂外牆、計中外牆、綜一館外牆等三處，往年懸掛的地點為女 2 舍及科 2 館及 13 舍等處，但因宣傳效果不佳，故今年更換懸掛地點，期能達到宣傳效果。對參展的廠商及交大學子都有積極正面的幫助。（屆時若遇校慶期間中正堂牆面需懸掛校慶廣告，則該處配合學校活動，取消懸掛 Open House 企業校園徵才廣告）

序號	欲懸掛處	帆布廣告內容	帆布廣告尺寸	懸掛處目前實景照片
一	計算機中心外牆	2008 年 Open House 企業校園徵才活動 懸掛時間 97 年 1 月~6 月	690(H)x 510(W)cm	
二	工程二館外牆	2008 年 Open House 企業校園徵才活動 懸掛時間 97 年 1 月~6 月	420(H)x 450(W)cm	
三	中正堂外牆正	2008 年 Open House 企業	330(H)x 750(W)cm	

	面	校園徵才活動 懸掛時間 97 年 1 月~6 月		
四	中正堂 外牆側 面	2008 年 Open House 企業 校園徵才活 動 懸掛時間 97 年 1 月~6 月	690(H)x 420(W)cm	
五	綜合一 館外牆	2008 年 Open House 企業 校園徵才活 動 懸掛時間 97 年 1 月~6 月	690(H)x 420(W)cm	

會議決議：1.原則同意，但遇校慶期間中正堂外牆不予懸掛。
2.廣告內容儘量以簡潔、低調、優雅為主。
3.設計圖可先請應藝所或建築所同學幫忙設計。

校長批示：Open House 活動不應在外牆懸掛，以布旗為主即可。(如附件四，校長批示)

案由二：高階主管管理碩士學程 (EMBA) 擬懸掛帆布廣告一面於十三舍西側外牆，擬請 同意。(EMBA 提)

說 明：

- 一、為了宣傳本校高階主管管理碩士學程招生活動，擬循往例刊登大型戶外帆布廣告，以擴大招生活動可見度。
- 二、EMBA2008 招生作業已經開跑，本學程特聘請本校應用藝術研究所博士生設計，委由專業公司製作精緻、優美之帆布廣告，預定於 96 年 11 月 15 日起懸掛於十三舍西側外牆 (詳附件二之廣告彩樣稿一式)，傳遞 EMBA2008 招生訊息，吸引潛在考生注意力。

序號	欲懸掛處	帆布廣告內容	帆布廣告尺寸	懸掛處目前實景照片
一	十三舍 外牆	2008 年 EMBA 招生 廣告 (內容包 括：招生日期、 考試科目、網	550(H) x 250(W)cm	

		址、電話) 懸掛期間 96 年 11 月中至 97 年 11 月底		
--	--	--	--	--

決 議：照案通過，惟下年度請提前申請。

案由三：財金所擬懸掛帆布廣告二塊於學生十二舍西側外牆及學生十三舍東側外牆，提請同意。(財金所提)

說 明：本校財金所主持之碩士在職專班近獲教育部通過開始招生，為廣為宣傳，並促進科學圈區工作人員參與財金所推廣教育，擬刊登大型戶外帆布廣告於校園中，以擴大本校財金所碩士專班與學分班之可見度。

(預計懸掛期間：96 年 12 月 1 日至 97 年 11 月 30 日止)

序號	欲懸掛處	帆布廣告內容	帆布廣告尺寸	懸掛處目前實景照片
一	學生十二舍西側外牆	交大財金所在職專班暨學分班熱烈招生中	540cm*1200cm	
二	學生十三舍東側外牆	交大財金所在職專班暨學分班熱烈招生中	480cm*720cm	

決 議：同意懸掛帆布廣告，惟請財金所、科管所及科法所三方協商，三單位共用二面牆（十三舍東側外牆），廣告內容及色調儘量達成一致性。

案由四：本所擬懸掛帆布廣告一幅於學生十三舍外牆處，擬 請同意。(科法所提)

說 明：

- 一、本所自 2000 年創立以來，致力於法學及科技的跨領域研究。培育具備當代前瞻法學分析能力的人才，是本所一貫的使命，近幾年來的律師高考與司法官特考更是開出了亮眼的成績。除了延續已有多年教學經驗的智慧財產權教育外，更提供學生完整的一般法律、英美法學及因應經濟全球化發展的國際經貿和產業競爭等課程。每年碩、專、博班應考人數高達 300 人次。
- 二、本所開設之推廣教育碩士學分班為全國第一所教育部審核通過設立之「智慧財產權管理學分班」，自 1994 年開始舉辦至今已邁入第 14 個年頭，以培養「科技法律」專業人才之主軸，整合科技、法律與管理相關知識，提供企業人士及有興趣人員研習進修。目前每年進修人數約為 600 人。
- 三、交通大學因鄰近新竹科學園區，對於本所開設課程產業需求極高，已成為科學園區產業進修不可或缺管道之一。新安路為園區之交通要道，如懸掛於學生 13 舍

外牆處，車潮往來間，將可達到最大的宣傳效益。詳見附件之廣告圖樣與模擬圖。

原懸掛處	帆布廣告內容	帆布廣告尺寸	懸掛處目前實景照片
學生 13 舍 外牆	交通大學科技 法律研究所 實證引領教學 前瞻鼓動風潮 全國率先授與 國內外雙法學 碩士學位	110cm(W) X480cm(H)	

欲懸掛處	帆布廣告內容	帆布廣告尺寸	懸掛處合成照片
學生 13 舍 外牆	交通大學科技 法律研究所 以實證深耕法 學·以創新放 眼國際 知識新勢力· 法學教育領航 者 懸掛時間：96 年 11 月 22 日 起	110cm(W) X 650cm(H)	

決議：同意懸掛帆布廣告，惟請財金所、科管所及科法所三方協商，三單位共用二面牆（十三舍東側外牆），廣告內容及色調儘量達成一致性。

備註

- ※ 案由二至案由四皆為管理學院各單位個別提出申請，明年管院各單位若有需求（懸掛大型招生廣告），請於九月底開學前向管理學院提出申請，並請管院整合規劃、分配，再提景觀審議委員會審議。
- ※ 案由二至案由四校長批示：招生廣告於報名結束後三天內拆除（請廠商執行，嚴格要求）（詳附件四）

案由五：光復校區棒球場燈光暨外野防撞墊工程案，請 審議。（體育室提）
說 明：

- 一、本校棒壘球場地日益縮減，且光復校區棒球場因無燈光設施無法符合師生使用率。
 - 二、新增燈光設施以提供本校校隊訓練及課程需要。
 - 三、光復校區棒球場外野護欄偏低，為使用者安全考量擬加高並增設防撞護墊。
 - 四、光復校區棒球場燈光設施意像圖如附件三。
- 決 議：照案通過。