

國立交通大學 105 學年度第二學期第 2 次餐飲管理委員會紀錄

時間：106 年 6 月 9 日(星期五)中午 12 時 10 分

地點：中正堂二樓會議室

主席：張總務長基義

記錄：傅淑萍

出席委員：李佳翰、管延城、莊伊琪、吳吟誼、呂紹棟(王可欣代)、宗仕傑、向安如、陳筱靜、楊凱傑、黃孝宏、羅琮傑

列席人員：孫玉琴、謝淑珍、郭建雄、黃麗玲

紐澳良小廚-滑均豪；康城公司-黃秉驊、黃瑜涵；福記燒臘-鍾金福

請假委員：黃衍貴、林子剛、彭明偉、林瑞嘉、陳建仰、蘇睿凱、張碩恒、左 帥、曾奕棠
壹、報告事項

一、主席報告：(略)

二、前次會議決議事項執行進度報告：

討論案決議事項	執行進度
<p>案由一：有關學生第一餐廳「紐澳良小廚」申請新增販售義大利麵類 3 品項、飯類 5 品項、披薩類 3 品項，其他類 2 品項案，請討論。(達邁餐飲店提)</p> <p>決議：一、同意 14 票，不同意 0 票，同意學生第一餐廳「紐澳良小廚」販售義大利麵類 3 品項、飯類 5 品項、披薩類 3 品項，其他類 2 品項。</p> <p>二、同意將原「NOLA KITCHEN」更名為「LA LA Kitchen 交大店」，以區隔其他分店。</p> <p>三、取消用餐限時 2 小時規定。</p> <p>四、停止販售品項，依規定提送餐管會審議。</p>	<p>■ 紐澳良小廚業於 106 年 5 月 1 日起正式販售。</p>
<p>案由二：有關學生第二餐廳美食街「Morning House 早餐」申請套餐品項價格調整案，請討論。(康城公司提)</p> <p>決議：一、同意 14 票，不同意 0 票；同意學生第二餐廳美食街「Morning House 早餐」調整套餐價格。</p> <p>二、憑證享優惠並公告於櫃檯明顯處。</p>	<p>■ Morning House 早餐預計 106 年 7 月 1 日起正式販售。</p>
<p>案由三：有關學生第二餐廳「福記燒臘」申請新增香炸雞排飯 1 品項案，請討論。(福記燒臘提)</p> <p>決議：同意 15 票，不同意 0 票，同意學生第二餐廳「福記燒臘」以售價 75 元販售香炸雞排飯。</p>	<p>■ 一、福記燒臘業於 106 年 4 月 20 起正式販售。</p> <p>二、正式販售後銷售狀況不佳，擬提本次會議審議停售。</p>

<p>案由四：有關學生女二舍美食街「金鑽自助餐」申請3品項價格調整案，請討論。(全家公司提)</p> <p>決議：同意10票，不同意0票；同意學生女二舍美食街「金鑽自助餐」調漲「三副菜+白飯」45元，「四副菜+白飯」50元，另「五副菜+白飯」維持原價55元。</p>	<p>■ 金鑽自助餐業於106年6月1日起調整售價。</p>
<p>案由五：有關學生女二舍「鼎天麵食館」申請新增販售咖哩飯1品項案，請討論。(鼎天麵食館提)</p> <p>決議：同意13票，不同意1票；同意學生女二舍「鼎天麵食館」販售咖哩飯。</p>	<p>■ 鼎天麵食館預計於106年8月1日起正式販售。</p>
<p>案由六：有關活動中心「眼鏡部」申請調整營業時間案，請討論。(大學光學公司提)</p> <p>決議：同意13票，不同意0票；同意活動中心「眼鏡部」調整營業時間。</p>	<p>■ 眼鏡部業於106年5月1日起調整營業時間。</p>
<p>案由七：有關圖書館地下室「米諾瓦咖啡」申請調整營業時間案，請討論。(亞佰達公司)</p> <p>決議：一、同意15票，不同意0票；同意圖書館地下室「米諾瓦咖啡」調整營業時間。</p> <p>二、例假日配合學校校慶、畢業典禮或其他大型活動機動營業。</p>	<p>■ 米諾瓦咖啡於106年5月1日起調整營業時間。</p>

三、業務單位報告：

- (一) 六家校區餐廳已啟動招商作業，於6/7開標，無廠商投標。
- (二) 本學期餐廳廠商績效評鑑抽獎活動於106年5月22日中正堂二樓會議室完成公開抽獎，共抽出得獎者：賴0淇、邱0惠、孫0修、呂0右、等52位，並公告於本組網站。
- (三) 為提高餐廳廠商績效評鑑活動參與度，本組現行採以下作法：1. 活動期間每週寄發電子郵件 2. 校園公告 3. 事務組訊息公告 4. 學聯會網頁訊息，未來將於活動期間在各餐廳公佈欄張貼海報加強宣導；並對問卷合理性，將邀請餐管會學生代表集思廣益後修正以符合需求。

貳、討論事項

案由一：為辦理105學年度第二學期委外經營廠商績效評鑑乙案，請討論。 (事務組提)

說明：

- 一、依「國立交通大學委外經營廠商績效評鑑要點」第三、四點規定辦理。
- 二、「國立交通大學委外經營廠商績效評鑑要點」第三點規定：評鑑項目與權重如下
 - (一) 網路問卷調查：30分。
 - (二) 顧客客訴考核：10分。
 - (三) 管理單位平時考核：30分。
 - (四) 餐飲管理委員會考核：30分。

三、本學期網路問卷調查及事務組主責顧客客訴考核及平時考核已完成評鑑作業。

四、餐飲管理委員會考核成績佔 30%，請委員當場進行考核(考核表詳附件 1)。

決議：經出席委員考核結果，主契約廠商及協力廠商(營業點)評鑑成績皆合格。(評鑑成績總表，詳附件 4)

案由二：有關學生第一餐廳「紐澳良小廚」申請新增販售冰淇淋 1 品項，停售濃湯飯、西西里海鮮麵、辣味培根雞肉麵、紐澳良蕃茄臘腸麵、奶油蘆筍雞肉麵、巫毒雞翅、南方拼盤 7 餐點品項及黑糖菊苣、薑汁菊苣、芒果冰沙 3 飲品品項，請討論。(達邁餐飲店提)

說明：依 106.5.15 達邁餐飲店新品申請表辦理(詳附件 2)。

決議：同意 9 票，不同意 0 票，同意學生第一餐廳「紐澳良小廚」販售冰淇淋 1 品項及停售 7 品項餐點、3 品項飲品。

案由三：有關學生第二餐廳美食街「米克 Q 手作調飲」申請飲品 44 品項價格調整案，請討論。

(康城公司提)

說明：依 106.5.8 康城公司申請表辦理(詳附件 3)。

決議：同意 8 票，不同意 1 票，同意學生第二餐廳美食街「米克 Q 手作調飲」價格調整如下：多多綠茶、多多紅茶均調漲至 35 元，綠茶多酚維持 35 元(不調漲)，其餘 41 品項調漲照案通過。

案由四：有關學生第二餐廳「福記燒臘」申請停售筒仔米糕套餐、臘味煲仔飯、香炸雞排飯 3 品項案，請討論。

(福記燒臘提)

說明：

一、依 106.5.15 福記字第 106051501 號申請函辦理。

二、因銷售狀況不佳，且避免食材過度浪費。

決議：同意 11 票，不同意 0 票，同意學生第二餐廳「福記燒臘」停售 3 品項。

參、臨時動議：

有關學生第一餐廳「紐澳良小廚」是否可販售無酒精啤酒(酒瓶上標示酒精含量低於 1%)，請討論。

決議：同意 7 票，不同意 2 票，同意學生第一餐廳「紐澳良小廚」販售無酒精啤酒，不涉及校園是否開放販賣酒精議題。

肆、散會：下午 14 時

105 學年度第二學期委外廠商績效評鑑委員考核表

日期：2017.06.09

評分標準：(7)特優 30 分；(6)優良 25 分；(5)普通 20 分；(4)尚可 15 分；(3)差 10 分；(2)很差 5 分；(1)極差 0 分

廠商	第一餐廳 紐澳良小廚	第一餐廳 好食佳早餐吧	第一餐廳 世紀港式燒臘	第一餐廳 郭記麵食館	第一餐廳 楊記水餃鍋貼	第一餐廳 EZ 鮮打果汁	第一餐廳 萊爾宮便利店	第二餐廳 康元自助餐	第二餐廳 米克 Q 手作調飲	第二餐廳 紅鼎香滷味	第二餐廳 姐妹雞腿	第二餐廳 Morning House 早餐	第二餐廳 八方雲集	第二餐廳 漢城異國料理	第二餐廳 素食部	
評鑑項目																
餐飲管理委員會考核 (權重 30 分)	評分 (請填 1-7)															
廠商	第二餐廳 和風風味屋	第二餐廳 7-11 便利店	第二餐廳 荳松快餐麵食部	第二餐廳 多多咖啡	第二餐廳 果汁甜品吧	第二餐廳 竹園麵點	第二餐廳 福記燒臘	女二舍 健自助餐	女二舍 A 蒸滷味	女二舍元 氣蓋飯	女二舍 My Home 早餐	女二舍 ComeBuy	女二舍美 麗果水果廣場	女二舍食 上屋	女二舍優 麵道	
評鑑項目																
餐飲管理委員會考核 (權重 30 分)	評分 (請填 1-7)															
廠商	女二舍麥 當勞	女二舍全 家便利店	女二舍鼎 天麵食館	浩然 B1 米諾瓦咖啡	計網中心 小木屋	綜合一館 奶油廚房	十三舍 13 舍全家便利店	活動中心 華通書局	活動中心 洗衣部	活動中心 太學眼鏡部	活動中心 美髮部	活動中心 光復理髮部				
評鑑項目																
餐飲管理委員會考核 (權重 30 分)	評分 (請填 1-7)															
廠商																

紐澳良小廚 NOLA KITCHEN

2017.5.15 新增販售品項

移除餐點品項：濃湯飯、西西里海鮮麵、辣味培根雞肉麵、紐澳良蕃茄臘腸麵、奶油蘆筍雞肉麵、巫毒雞翅、南方拼盤，

移除飲料品項：黑糖菊苣、薑汁菊苣、芒果冰沙

莫凡比冰淇淋

1. 類別：主餐
2. 份量：100ml / 75ml
3. 價格：120元 / 90元

營養成份

口味：

黑醋栗牛奶
覆盆子
杏桃雪酪
瑞士優格
夏威夷果仁
法式焦糖布丁
提拉米蘇
卡布奇諾
香草

該選擇冰淇淋還是雪酪呢？

冰淇淋由奶油、糖、蛋黃所製作，常加入的其他原料有花生、餅乾、焦糖、巧克力或水果等。而雪酪的主要成份為果肉及果泥。

多多認識甜點的成份是件好事，縱使它只不過使你少些罪惡感。

平均一勺的 Mövenpick 冰淇淋約為 120ml，以下是提供給您參考的資訊：

	冰淇淋	雪酪
熱量 (大卡)	160-200	95-115
熱量 (千焦耳)	670-840	400-480
蛋白質 (克)	2,8-3,5	0,2-0,5
碳水化合物 (克)	16-24	23-28
脂肪 (克)	10-14	< 0,2

http://www.mvp-icecream.com.tw/ice_feature.htm

莫凡比冰淇淋照片示意圖

經典系列 Classics / 以瑞士純天然鮮奶為製作基礎 嚴配來自全球頂級原料製成之冰淇淋
A faithful and authentic taste



VANILLA DREAM
夢幻香草

採用馬達加斯加島的純正香草製成
唯一吃到的香草籽的冰淇淋
Mövenpick代表作之一



SWISS CHOCOLATE
古典巧克力

內含瑞士頂級巧克力
100%濃情密意
滿足最挑剔的嘴



RUM RAISIN
蘭姆葡萄乾

牙買加紹姆酒
藍姆酒與大顆葡萄乾粒
濃郁的好味道



STRACCIATELLA
義大利起司

濃厚的原味優格
加上頂級純正
瑞士黑巧克力塊製成



CAPPUCCINO
卡布奇諾

咖啡、牛奶及
巧克力脆片的
完美三重奏



STRAWBERRY
草莓

草莓冰淇淋
內含大塊的摩洛哥草莓果肉
甜中帶酸的好滋味



BANANA
香蕉

含香糖果肉
呈現原始的熱帶水果風味



CARAMELITA
瑞士牛奶糖

瑞士純正牛奶糖製成
塊狀牛奶糖口感
香甜順口、韻味十足



YOGHURT
瑞士優格

瑞士純天然優格
製作過程費時費工
口味獨特



MINT CHOCOLATE
薄荷巧克力

輕心薄荷冰淇淋
加入巧克力脆片
香脆滑口



PISTACHIO
義大利綠果

開心果顆粒及杏仁圓味冰淇淋
廣受歡迎美人士喜愛



MAPLE WALNUT
楓糖核桃

加拿大楓糖糖漿
及無糖核桃粒
口感佳、味道純



ESPRESSO-CROQUANT
咖啡餅

香醇Espresso咖啡
搭配酥果仁
完美展現咖啡成熟度



MANGO & CREAM
芒果牛奶

天然純粒完美的奶酪與
新鮮的芒果雪酪交融
相呼應端出意外的美好



BLACKCURRANT & CREAM
黑醋栗牛奶

柔順的瑞士鮮奶油
貴上嬌貴的黑醋栗雪酪
每口都是歐洲田園的鮮美感



MACADAMIA DULCE
夏威夷果仁

濃郁藍果
搭配香氣十足的夢幻香草
感受來自夏威夷的熱情魅力

果酪系列 Délices de Fruit / 健康刺激且兼具養顏的甜品選擇
A stimulating and balancing treat



PEAR
西洋雪梨

高達43%的果肉含量
美口卻能嚐得到
新鮮梨子果粒



BLACKCURRANT
黑醋栗

莓果之王黑加麗
豐富維生素及礦物質
最真實自然的口味



LEMON
檸檬

加入西班牙檸檬果肉
含有豐富維他命
美味又能養顏美容



MANGO
芒果

濃郁的芒果原汁
加入大塊印度阿方家芒果果肉
低卡健康



RASPBERRY
覆盆子

世界級的健康水果
樂活時代的最加健康甜點

甜點系列 Collection Dessert / 獨家配方 將歐式甜點的特色完美展現
An indulgently refined experience



TIRAMISU
提拉米蘇

內含馬士卡邦起司 義大利馬鈴薯粉
及咖啡漿等 多種純正歐式原料製成
正宗歐式 Tiramisu 風味



CRÈME BRÛLÉE
法式焦糖布丁

正統法式焦糖布丁
製成的可口冰淇淋



PANNA COTTA
優酪子奶凍

充滿法式風情的濃醇奶凍
融合多倍濃郁紅色覆盆子糖果
款款獨特甜點魅力

提案一

國立交通大學第二餐廳康城美食街「米克手作調飲」販售品項售價調整案

說明：

1. 受原物料調漲(漲幅如附件一)，及因應成本增加擬提調整售價。
2. 品項調漲售價比較表如附件二。
3. 本次調漲品項如附件三。

附件一

item	漲幅
牛奶	10.7%
二砂	41.1%
人事成本	22%
冬瓜	14.3%
珍珠	11.1%
四季春	33.3%
烏龍	25%
毛綠豆	?

附件二

價目表		原售價	調整後售價	COCO	COMEBUY	50嵐	一盞清茶	清心	茶湯會
鮮奶類									
原味茶									
	綠茶	20	25	25	25	25	25	25	29
	仙草甘茶	20	25						
找奶趣	OREO奶茶	45	50						
矮冬瓜	冬瓜茶	20	25	30			25	25	
	冬瓜綠茶	20	25						
	冬瓜珍珠	25	30				30	30	
	冬瓜愛玉	25	30					30	
	冬瓜仙草	25	30				35		
	冬瓜山粉圓	25	30						
	冬瓜寒天	30	35						
	冬瓜布丁	35	40						
養樂多	多多綠茶	30	40	50	50	45	45	40	60
	多多紅茶	30	40						
	綠茶多酚	35	40						
鮮檸飲	檸檬汁	30	35						
	檸檬紅茶	30	35	35	40	35	50	50	50
	檸檬綠茶	30	35	35	40	45	50	50	55
	檸檬話梅	30	35						
	金桔檸檬	30	35						
	檸檬蘆薈	35	40						
	檸檬愛玉	35	40						
冰沙	百香味冰沙	30	35		40		40		
	草莓味冰沙	30	35						
	酸梅味冰沙	30	35						
	多多冰沙	35	40				45		
找風味	蜜茶	25	30			45	30	40	
	蜂蜜蘆薈	30	35		40		40		
	仙草蜜茶	30	35						
	柳橙味紅/綠	25	30				50		
	酸梅味紅/綠	25	30				35	45	
	話梅紅/綠	25	30				35	45	
	葡萄柚味紅/綠	30	35	35					
	草莓味紅/綠	30	35						
	蜂蜜紅/綠	30	35		40	45	35	45	50
	薄荷蜜茶	35	40						
	薄荷紅/綠	35	40						
季節限定	木瓜牛奶	40	45						

附件三

本次調漲品項

原味茶

綠茶 25 元 原 20 元

仙草甘茶 25 元 原 20 元

找奶趣

OREO 奶茶 50 元 原 45 元

矮冬瓜

冬瓜茶 25 元 原 20 元

冬瓜綠茶 25 元 原 20 元

冬瓜珍珠 30 元 原 25 元

冬瓜愛玉 30 元 原 25 元

冬瓜仙草 30 元 原 25 元

冬瓜山粉圓 30 元 原 25 元

冬瓜寒天 35 元 原 30 元

冬瓜布丁 40 元 原 35 元

養樂多

多多綠茶 40 元 原 30 元

多多紅茶 40 元 原 30 元

綠茶多酚 40 元 原 35 元

鮮檸飲

檸檬汁 35 元 原 30 元

檸檬紅茶 35 元 原 30 元

檸檬綠茶 35 元 原 30 元

檸檬話梅 35 元 原 30 元

金桔檸檬 35 元 原 30 元

檸檬蘆薈 40 元 原 35 元

檸檬愛玉 40 元 原 35 元

冰沙

百香冰沙 35 元 原 30 元

草莓冰沙 35 元 原 30 元

酸梅冰沙 35 元 原 30 元

多多冰沙 40 元 原 35 元

找風味

蜜茶 30 元 原 25 元

蜂蜜蘆薈 35 元 原 30 元

仙草蜜茶 35 元 原 30 元

柳橙味紅/綠 30 元 原 25 元

酸梅味紅/綠 30 元 原 25 元

話梅紅/綠 30 元 原 25 元

葡萄柚紅/綠 35 元 原 30 元

草莓味紅/綠 35 元 原 30 元

蜂蜜紅/綠 35 元 原 30 元

薄荷紅/綠 40 元 原 35 元

薄荷蜜茶 40 元 原 35 元

季節限定

木瓜牛奶 45 元 原 40 元

105學年度第二學期委外廠商績效評鑑成績總表

製表日期：106.06.09

廠商		第一餐廳紐澳良小廚	第一餐廳好食佳早餐吧	第一餐廳世紀港式燒臘	第一餐廳郭記麵食館	第一餐廳楊記水餃鍋貼	第一餐廳EZ鮮打果汁	第一餐廳萊爾富便利店	第二餐廳康元自助餐	第二餐廳米克Q手作調飲	第二餐廳紅鼎香滷味	第二餐廳姐妹雞腿	第二餐廳Morning House早	第二餐廳八方雲集	第二餐廳漢城異國料理	第二餐廳素食部	
評鑑項目																	
1.網路問卷調查	分數	70.38	70.57	68.42	70.11	69.1	71.91	76.58	71.61	73.06	70.33	73.91	72.34	71.34	69.97	71.08	
	權重30分	21.11	21.17	20.53	21.03	20.73	21.57	22.98	21.48	21.92	21.1	22.17	21.7	21.4	20.99	21.32	
	張數	320	297	308	304	311	483	507	349	305	306	301	285	311	326	263	
2.顧客客訴考核	權重10分	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
3.管理單位考核平時考	督導分數	74.59	78.67	79.22	78.85	78.78	79.48	80	78.67	78.3	78.41	78.44	78.22	78.07	77.15	78.26	
	權重25分	18.65	19.67	19.81	19.71	19.69	19.87	20	19.67	19.57	19.6	19.61	19.56	19.52	19.29	19.56	
	考核次數	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	
	權重5分	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	
小計		53.76	55.84	55.34	55.74	55.42	56.44	57.98	56.15	55.49	55.7	56.78	55.26	55.92	54.28	55.88	
4.管理委員會考核	權重30分	23.12	21.11	23.12	20	21	22.5	23.5	21.43	21.5	20	23.33	21.67	23.5	21.11	21.25	
5.其他事項	加分											1.00					
	扣分	-5.00															
營業點評鑑總分		71.88	76.95	78.46	75.74	76.42	78.94	81.48	77.58	76.99	75.7	81.11	76.93	79.42	75.39	77.13	
		71.88	74						77.03								

105學年度第二學期委外廠商績效評鑑成績總表

製表日期：106.06.09

廠商		第二餐廳和風味屋	第二餐廳7-11便利店	第二餐廳茗松快餐麵食部	第二餐廳多多咖啡	第二餐廳果汁甜品吧	第二餐廳竹園餐廳	第二餐廳福記燒臘	女二舍金鑽自助餐	女二舍A華滷味	女二舍元氣蓋飯	女二舍My Home早餐	女二舍ComeBuy	女二舍美麗果水果廣場	女二舍食上屋	女二舍極麵道		
評鑑項目																		
1.網路問卷調查	分數	74.92	81.6	72.68	73.7	76.2	74.85	79.08	72.97	73.1	67.21	67.76	75.69	71.46	71.57	72.98		
	權重30分	22.48	24.48	21.8	22.11	22.86	22.46	23.72	21.89	21.93	20.16	20.33	22.71	21.44	21.47	21.89		
	張數	300	571	315	315	504	259	290	74	70	67	76	58	286	66	84		
2.顧客客訴考核	權重10分	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		
3.管理單位考核平時考	督導分數	77.93	82.15	78.7	78.67	81.19	76.59	78.59	76.26	77.15	76.7	79.41	78.67	82.15	79.11	78.56		
	權重25分	19.48	20.54	19.68	19.67	20.3	19.15	19.65	19.06	19.29	19.18	19.85	19.67	20.54	19.78	19.64		
	考核次數	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9		
	權重5分	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
小計		56.96	60.02	56.48	56.78	58.16	55.61	58.37	55.95	56.22	54.34	55.18	57.38	56.98	56.25	56.53		
4.管理委員會考核	權重30分	25	25.91	24.38	21.43	25	21	27.22	23.12	25	22.14	20.71	21.43	24.29	21.67	24.29		
5.其他事項	加分		1.00			1.00												
	扣分																	
營業點評鑑總分		81.96	86.93	80.86	78.21	84.16	76.61	85.59	79.07	81.22	76.48	75.89	78.81	81.27	77.92	80.82		
			86.93	79.54		84.16	76.61	85.59	77.94									

105學年度第二學期委外廠商績效評鑑成績總表

製表日期：106.06.09

廠商		女二舍 麥當勞	女二舍 全家便 利店	女二舍 鼎天麵 食館	浩然B1 米諾瓦 咖啡	計網中 心小木 屋	綜合一 館奶油 廚房	十三舍 13舍全 家便利 店	活動中 心華通 書局	活動中 心洗衣 部	活動中 心大學 眼鏡部	活動中 心美髮 部	活動中 心光復 理髮部
評鑑項目													
1.網路問卷 調查	分數	77.2	77.9	71.54	69.38	80.18	75.85	75.27	74.63	74.32	71.99	71.23	73.33
	權重30分	23.16	23.37	21.46	20.81	24.05	22.75	22.58	22.39	22.29	21.6	21.37	22
	張數	62	273	78	54	76	65	268	568	509	575	46	77
2.顧客客訴 考核	權重10分	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
3.管理單位 考核平時考	督導分數	76.19	78.44	78.33	77.93	78.52	78.44	81.33	78.8	79.72	86.94	80.6	82.91
	權重25分	19.05	19.61	19.58	19.48	19.63	19.61	20.33	19.7	19.93	21.74	20.15	20.73
	考核次數	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	權重5分	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
小計		57.21	57.98	56.04	55.29	58.68	57.36	57.91	57.09	57.22	58.34	56.52	57.73
4.管理委員 會考核	權重30分	23.33	26.88	24.17	21.67	24.55	25.5	23.12	23.64	22.5	24	23.75	23.33
5.其他事項	加分						1.00	1.00					
	扣分												
營業點評鑑總分		80.54	84.86	80.21	76.96	83.23	83.86	82.03	80.73	79.72	82.34	80.27	81.06
		82.7		80.21	76.96	83.23	83.86	82.03	80.73	79.72	82.34	80.27	81.06