

國立交通大學校園建築與景觀審議委員會  
通訊審查紀錄



通訊審查時間：103 年 3 月 18 日至 103 年 3 月 24 日

審查委員：龔書章主任委員、林進燈委員、黃美鈴委員、黃世昌委員、石至文委員、吳宗振委員、杭學鳴委員、林欽榮委員、洪士統委員、侯君昊委員、莊明振委員、陳文智委員、陳國平委員、曾成德委員、黃憲達委員、鄭智仁委員、黎漢林委員、鍾添淦委員

壹、提案內容：

案由一：藝文中心擬懸掛帆布廣告三塊於活動中心外牆、浩然圖書館大門旁外牆、圖書館 B1 側門弧形外牆等處（詳附件一），提請同意。（藝文中心提）

說明：

1. 為了宣傳推廣本校藝文中心於 102 學年度第二學期舉辦之藝文性活動，暨搭配大一藝文護照課程推廣，擬刊登大型戶外帆布廣告於校園中，以擴大藝文性活動可見度。
2. 為結合藝術與生活，使藝文知性氣息瀰漫美化校園環境，特聘請本校應用藝術研究所畢業之優秀設計師製作精緻、優美、富知性之帆布廣告彩樣，詳見附件之廣告彩樣稿與實景模擬圖三式。

序號	欲懸掛處	帆布廣告內容	帆布廣告尺寸	欲懸掛處實景模擬圖
一	活動中心外牆	102 學年度第二學期主辦之藝文性活動	1040(H) X 1850(W)cm ( 1300cm+550cm 處牆面轉折)	
二	圖書館大門旁外牆	102 學年度第二學期主辦之藝文性活動	680 (H) X 1010(W)cm( 面向廣場 758cm，左右兩側往旁邊折各 100cm，包到外牆後面各 26cm)	
三	圖書館 B1 側門弧形外牆	102 學年度第二學期主辦之展覽活動	176(H) X 2115(W)cm，左右邊緣預留各 15-20cm 摺邊	

提案單位廣告效益評估：

1. 本中心為了宣傳推廣 102 學年度第二學期舉辦之綜合性藝文活動，暨搭配大一藝文護照課程推廣，刊登大型戶外帆布廣告於校園中，以擴大藝文性活動可見度。因帆布廣告位於學生於經常穿越走過的圖書館廣場、圖書館與活動中心之間的走道等懸掛位置，方便並提醒學生於課餘時間自行安排參加藝文活動，尤其是大一學生有必修零學分之藝文賞析教育課程（藝文護照），每學期必須參加至少三次展覽與一次表演或演講，方可畢業。大一學生若不清楚校園內之藝文活動訊息，現在透過帆布廣告之懸掛，更方便學生在校園內參加課程所需展覽或表演演講，以便順利通過藝文賞析教育課程（藝文護照）。活動中心懸掛位置位於環校道路旁，亦方便於校外人士與教職員開車族檢閱藝文活動日期而擇期參加。本中心舉辦之藝文活動，有了大樓外牆帆布廣告的醒目宣傳，也增加了不少活動參與人數。
2. 為結合藝術與生活，使藝文知性氣息瀰漫美化校園環境，特聘請本校應用藝術研究所畢業的優秀設計師校友協助製作精緻、優美、富知性之帆布廣告設計懸掛。帆布廣告的編排設計均歷經一審再審的監製與校稿，並搭配優雅的色彩配置，一方面可使本校一成不變的校園環境，增添不少視覺上的優雅氣息，令人賞心悅目，成為校園風景之一，另一方面也符合本中心致力於藝術與生活結合的視覺生活美學環境之具體實踐。

事務組初審意見：

1. 藝文中心申請懸掛位置為(1)活動中心外牆 (E)、(2)圖書館大門廣場旁外 (A) (3)圖書館 B1 側門弧形外牆 (F) 三處，符合「國立交通大學文宣廣告物管理要點」第八條第二類文宣廣告物得懸掛位置之規定。
2. 申請懸掛期限為 103 年 2 月 15 日至 103 年 9 月 21 日，依「國立交通大學文宣廣告物管理要點」第十一條規定，懸掛期間為三個月，但藝文中心之校際藝文活動宣傳時間不受三個月期限之限制。收費依「國立交通大學文宣廣告物管理要點」第十條規定，校級活動宣傳免費。
3. 布幔尺寸、布幔未阻礙窗戶、緩降梯等逃生設施，符合「國立交通大學文宣廣告物管理要點」第十二條規定。

**案由二：高階主管管理碩士學程 (EMBA) 擬懸掛帆布廣告一面於十三舍西側外牆 (詳附件二)，提請同意。(EMBA 提)**

說明：

1. 為了宣傳本校高階主管管理碩士學程招生活動，擬循往例刊登大型戶外帆布廣告，以擴大招生活動可見度。
2. EMBA2014 招生作業本學程委由專業公司製作精緻、優美之帆布廣告，目前懸掛於十三舍西側外牆 C 面，擬申請持續懸掛於該處，以傳遞 EMBA 學程招生訊息，增加本學程曝光機會，吸引未來潛在考生注意力。

序號	欲懸掛處	帆布廣告內容	帆布廣告尺寸	擬申請懸掛圖片
一	十三舍外牆	EMBA 學程形象 暨 招生資訊	550(H)x 250(W)cm	 <p>EMBA 學程形象暨招生資訊廣告海報。海報上方有 EMBA N.C.T.U. 標誌，標題為「嶄新視界的高度」，副標題為「交大EMBA，嶄新高度的一種可能」。下方有 EMBA.nctu.edu.tw 和電話 03.573.1770。中間部分為「說明會」資訊：102.12.07 (六) 10:30，交大管理一館 B1 視聽教室。下方為「報名」資訊：102.12.09 至 103.1.03。最下方為「入學」資訊：審查 50% 口試 50%。</p>

提案單位廣告效益評估：

1. 本學程自 1998 年創立迄今已邁入第 17 屆，為了招生宣傳及增加學程的曝光度，歷年來申請懸掛帆布廣告於 13 舍外牆。本校鄰近科學園區，新安路乃通往園區的要道，交通往來頻繁，醒目的大型廣告布幔，對於往來竹科的開車族、機車騎士或校外人士途經時有極高的宣傳與曝光效益。
2. 本學程 103 學年招生作業已於 2 月底放榜，但為了吸引未來潛在考生的注意並增加本學程的曝光度擬持續於 13 舍外牆懸掛廣告布幔，然基於環保考量不再重新製作廣告布幔，擬以目前懸掛於 13 舍西側外牆之布幔延長懸掛期間，預計懸掛時程為 103 年 3 月 1 日至 103 年 5 月 31 日止。

事務組初審意見：

1. EMBA 申請懸掛位置為學生 13 舍 C 處，符合「國立交通大學文宣廣告物管理要點」第八條第二類文宣廣告物得懸掛位置之規定。
2. 申請懸掛期限為 103 年 3 月 1 日至 103 年 5 月 31 日，符合「國立交通大學文宣廣告物管理要點」第十一條規定，第二類文宣廣告物申請懸掛期間為三個月，期滿一個月前得向管理單位再申請延長一個月。收費依「國立交通大學文宣廣告物管理要點」第十條規定，系級活動宣傳每次 5,000 元整，因上次延期末拆，自 102.11.1~103.1.31，加擬費用為一個月，共 5,000+1667=6,667 元，願請轉費用 6,667 元。
3. 布幔尺寸、布幔未阻礙窗戶、緩降梯等逃生設施，符合「國立交通大學文宣廣告物管理要點」第十二條規定。

案由三：策略發展辦公室辦理 BioICT Consortium 產業技術論壇，擬懸掛帆布廣告於 B13 舍(舊南大門) (詳附件二)，擬請同意。(策略發展辦公室提)

說明：

1. BioICT 聯盟乃配合學校 BioICT 發展方向及募款計劃，展現具體推動決心及行動力，爭取成為國際 BioICT 跨領域人才培育、BioICT 跨領域技術創新、BioICT 跨領域產學新思維之領先大學。擬成立 BioICT 聯盟，與認同 BioICT 之捐款企業及個人攜手合作，融合校園教學研發資源及產業商務落實資源，繼交通大學前半世紀在半導體資通訊科技產業經濟之具體貢獻，共同開創未來半世紀交通大學對 BioICT 產業之貢獻度及影響力。。
2. 本此將製作大型戶外帆布廣告於舊南大門，為了宣傳推廣本校 BioICT Consortium 產業技術論壇 103 年活動的能見度，並增加活動曝光度。藉此達到最大的宣傳效益。預計懸掛時程為 103 年 3 月 14 日至 103 年 6 月 13 日，詳見附件之廣告彩樣稿與實景模擬圖。

序號	欲懸掛處	帆布廣告內容	帆布廣告尺寸	懸掛處目前實景照片
二	B13 舍 (舊南大門)	走過五十年 洞見未來 培育新世代 領袖人才 相信交大	1500cm (高) × 300cm (寬)	

提案單位廣告效益評估：

BioICT 聯盟乃配合學校 BioICT 發展方向及募款計劃，展現具體推動決心及行動力，爭取成為國際 BioICT 跨領域人才培育、BioICT 跨領域技術創新、BioICT 跨領域產學新思維之領先大學。為了宣傳推廣 BioICT 博愛技術論壇活動，暨搭配論壇課程推廣，本此將製作大型戶外帆布廣告於舊南大門，以擴大提高活動的曝光度，因帆布廣告位於南大門牆上位置不僅方便讓學生亦方便於校外人士與教職員開車通勤族得知本校舉辦論壇之相關資訊，有了大樓外牆帆布廣告的醒目宣傳，既可增加活動參與人數，同時達到為本校招生

宣傳之多重效益，藉此達到最大的宣傳效益。。

事務組初審意見：符合「國立交通大學文宣廣告物管理要點」之規定。

**投票統計：共計 13 回覆，6 人未回覆。**

1. 案由一：13 票同意，0 票不同意。
2. 案由二：11 票同意；1 票原則同意，但建議委員會應討論此類例行性申請之審議作業流程；1 票不同意。
3. 案由三：12 票同意；1 票原則同意，但建議委員會應討論此類例行性申請之審議作業流程。

**決議：**

1. 照案通過。
2. 請總務處研擬「文宣廣告物管理審議作業流程」於委員會討論。

**監票人：**校園規劃組沈煥翔組長。

## 國立交通大學第二類文宣廣告物張貼申請表

\*表單說明：

1. 第二類文宣廣告物：係指附掛於建築物外牆巨幅布幔，檢附相關資料及本申請表送「校園建築與景觀審議委員會」審查。
2. 建築物外牆巨幅布幔懸掛相關規定詳見『國立交通大學文宣廣告物管理要點』。

申請單位	藝文中心		
聯絡人	湯景光	電話	分機 52667
事由	為宣傳推廣本校藝文中心 102 學年度第二學期舉辦之藝文性活動，暨搭配大一藝文護照課程推廣，擬懸掛帆布廣告於活動中心外牆、圖書館大門廣場旁外牆、圖書館 B1 側門弧形外牆三處，詳見提案單。		
懸掛時間	103 年 2 月 15 日 至 103 年 9 月 21 日		
懸掛館舍及位置	一、帆布廣告於活動中心外牆 二、圖書館大門廣場旁外牆 三、圖書館 B1 側門弧形外牆三處	布幔尺寸	一、1040(H) x 1850(W)cm 二、680 (H) x 1010(W)cm 三、176(H) x 2115(W)cm
布幔內容	一、藝文中心 102 學年度第二學期舉辦之綜合藝文性活動 二、藝文中心 102 學年度第二學期舉辦之綜合藝文性活動 三、藝文中心 102 學年度第二學期主辦之展覽活動		
懸掛處實景模擬照片			
收費等級：	總計：	出納組收費章：	
<p>茲申請懸掛建築物外牆巨幅布幔，願意遵守校方文宣廣告物管理辦法相關規定，並注意施工安全，懸掛時間結束後負責善後清理工作，恢復場地原貌。</p> <p>申請單位(系所)：藝文中心 單位主管：洪惠冠主任</p> <p style="text-align: right;">中華民國 103 年 1 月 24 日</p>			
承辦人		單位主管 (事務組)	

需檢附資料(紙本或電子檔皆可)：■校園建築與景觀審議委員會提案；■懸掛布幔內容圖檔。

## 國立交通大學第二類文宣廣告物張貼申請表

\*表單說明：

1. 第二類文宣廣告物：係指附掛於建築物外牆巨幅布幔，檢附相關資料及本申請表送「校園建築與景觀審議委員會」審查。
2. 建築物外牆巨幅布幔懸掛相關規定詳見『國立交通大學文宣廣告物管理要點』。




申請單位	EMBA 學程		
聯絡人	王秋蘭	電話	57061
事由	高階主管管理碩士學程 (EMBA) 懸掛帆布廣告一面於十三舍西側外牆 C 面		
懸掛時間	103 年 3 月 1 日 至 103 年 5 月 31 日		
懸掛館舍及位置	十三舍西側外牆 C 面	布幔尺寸	250cm * 550cm
布幔內容	EMBA 學程形象暨招生資訊	懸掛處實景照片	如附件
收費等級：	總計：	出納組收費章：	
<p>茲申請懸掛<b>建築物外牆巨幅布幔</b>，願意遵守校方文宣廣告物管理辦法相關規定，並注意施工安全，懸掛時間結束後負責善後清理工作，恢復場地原貌。</p> <p>申請單位(系所)：EMBA 學程 單位主管：</p> <p style="text-align: right;">中華民國 103 年 2 月 26 日</p>			
承辦人	王秋蘭 #57061	單位主管 (事務組)	

需檢附資料(紙本或電子檔皆可)：  校園建築與景觀審議委員會提案；  懸掛布幔內容圖檔。

## 國立交通大學第二類文宣廣告物張貼申請表

\* 表單說明：

1. 第二類文宣廣告物：係指附掛於建築物外牆巨幅布幔，檢附相關資料及本申請表送「校園建築與景觀審議委員會」審查。
2. 建築物外牆巨幅布幔懸掛相關規定詳見『國立交通大學文宣廣告物管理要點』。

申請單位	策略辦公室		
聯絡人	簡淑怡	電話	#31591
事由	BioICT 博愛技術論壇廣告		
懸掛時間	103年3月14日 至 103年6月12日		
懸掛館舍及位置	醫南大門亭(13號)	布幔尺寸	1500 cm x 300 cm
布幔內容	BioICT 博愛技術論壇 3/25 首場廣告	懸掛處實景照片	詳如附件
收費等級：	總計：	出納組收費章：	
<p>茲申請懸掛建築物外牆巨幅布幔，願意遵守校方文宣廣告物管理辦法相關規定，並注意施工安全，懸掛時間結束後負責善後清理工作，恢復場地原貌。</p> <p>申請單位(系所)： 策略辦公室</p> <p>單位主管： </p> <p style="text-align: right;">中華民國 103 年 3 月 7 日</p>			
事務組承辦人		單位主管(事務組)	

\* 需檢附資料(紙本或電子檔皆可)： 校園建築與景觀審議委員會提案；  懸掛布幔內容圖檔。