

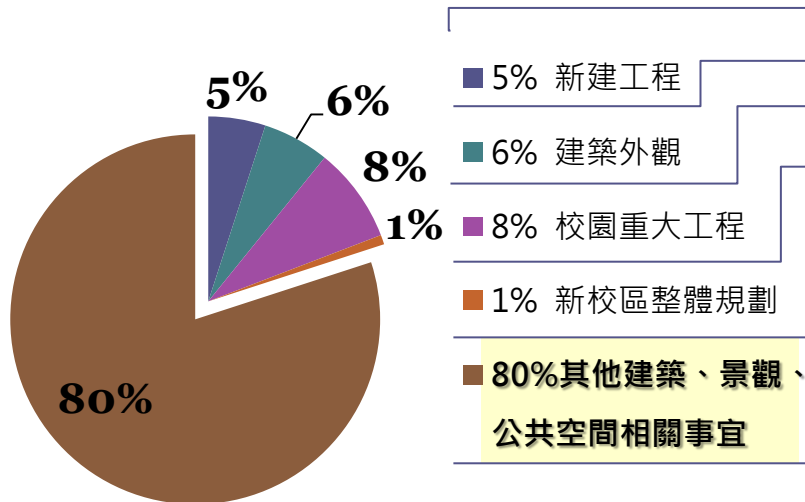
案由二：
本校「文宣廣告物管理要點」相關事宜

總務處

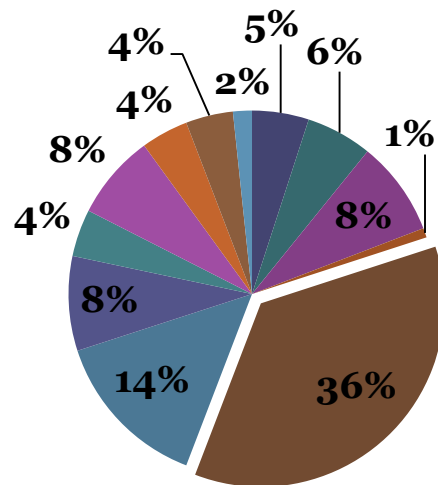
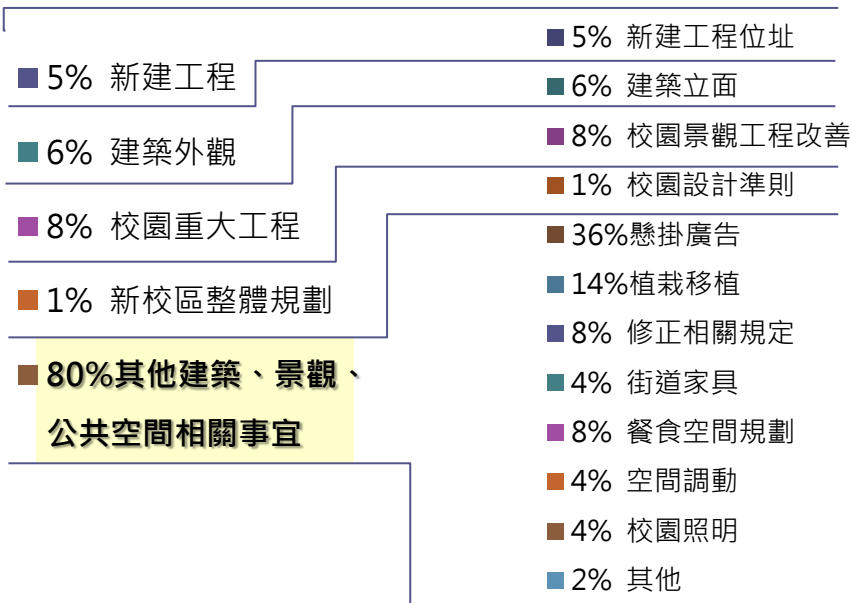
歷屆議程分析

研析時間：95年3月至102年6月

• 以任務性質分類



• 以議程內容分類



任務一：新建工程（含建築、景觀、公共空間、無障礙空間）基地位置之審議：新建工程位址(共6案)

任務二：建築物立面、造型、外觀之審議：建築立面(共7案)

任務三：校園重大工程（含建築、景觀、公共空間）新建計畫之審議：校園景觀工程改善(共10案)

任務四：新設校區整體規劃之審議：校園設計準則(共1案)

任務五：其他建築、景觀、公共空間之相關事宜，或本會委員所提案件之討論(共96案)：

懸掛文宣廣告審議統計

會議日期	單位	申請懸掛期限	先懸掛後追認
102.10.29	藝文中心 (藝文活動)	102.09.14~103.02.16 (約5個月)	✓
101.11.13	藝文中心 (藝文活動)	101.09.15~102.02.18 (約5個月)	✓
101.03.19	藝文中心 (藝文活動)	101.02.18~101.07.30 (約5個月)	✓
100.09.15	藝文中心 (藝文活動)	100.09.10~101.01.30 (約5個月)	✓
100.03.17	藝文中心 (藝文活動)	100.02.19~100.06.30 (約5個月)	✓
102.10.29	EMBA (招生)	102.11.01~103.01.31 (約3個月)	✓ 申請日期： 102.10.11
101.11.13	EMBA (招生)	101.10.01~101.12.31 (約3個月)	✓ 申請日期： 101.10.15
101.06.21	EMBA (招生)	101.07.01~101.09.30 (約3個月)	✓ 申請日期： 101.06.06
100.12.29	EMBA (招生。通訊投票)	100.11.01~101.01.30 (約3個月)	✓ 申請日期： 100.10
100.04.13	EMBA (招生)	100.04.01~100.06.30 (約3個月)	✓ 申請日期： 100.03.30
103.01.07	梅竹後援會 (梅竹賽活動)	103.02.10~103.03.17 (約1個月)	
100.12.29	梅竹後援會 (梅竹賽活動)	101.01.07~101.03.07 (約2個月)	
102.10.29	就輔組 (Open House企業徵才)	103.02.01~103.04.30 (約3個月)	
101.11.13	就輔組 (Open House企業徵才)	102.02.01~102.04.30 (約3個月)	
102.10.29	研發處 (產業技術論壇)	102.11.24~103.02.24 (約1個月)	
102.06.20	研發處 (產業技術論壇)	102.07.24~102.10.24 (約3個月)	
101.06.21	資管所與財金所 (招生)	101.08.01~101.10.31 (約3個月)	

懸掛文宣廣告審議依據

相關規定	條文	流程
國立交通大學文宣廣告物管理要點	§2	本要點所稱文宣廣告物分為二類，第一類係指張貼於布告欄海報、張掛旗幟（布條或鋼管組立式布幔）；第二類係指附掛於建築物外牆布幔。
	§4	第二類文宣廣告物應經「校園建築與景觀審議委員會」（以下簡稱景觀委員會）核准。
	§8	第二類文宣廣告物得懸掛位置如下：詳如附圖二。 一、光復校區： 1.圖書館（A）、活動中心（E）：校際藝文中心活動宣傳優先使用。2.圖書館B1入口弧形處（F）：全校性活動申請使用。3.學生宿舍13舍（B、C、D） 二、其餘館舍以不開放懸掛為原則，如仍須懸掛，須先經該館舍管理單位同意後，再提景觀委員會審議，收費標準依本要點第十條辦理。

研析：考量各文宣廣告物之懸掛應都為各院所允許且係配合院系所活動、節慶、計畫等，因此執行上均採尊重各館舍自主性之立場，惟此與要點略有不符